

## Kosmetik, Körperpflege- und Reinigungsmittel

# Optimierung der Codequalität auf Kunststoffflaschen und -behältern

### Die Herausforderung

Farbige Kunststoffflaschen, -dosen und -behälter sorgen dafür, dass Reinigungs- und Körperpflegeprodukte sich in überladenen Regalen abheben und fördern das Markenimage. Codes auf farbigem Kunststoff sind jedoch häufig schwer zu lesen, können abgerieben werden oder sorgen für Probleme bei der korrekten Platzierung auf der Verpackung. Unklare, nicht dauerhafte oder falsch platzierte Codes können das Markenimage schädigen.

### Der Vorteil von Videojet

Videojet bietet eine breite Palette von Lösungen für den gewünschten Code auf farbigen Kunststoffflaschen, -dosen und -behältern.

- Mit über 640 anwendungsbezogenen Tinten bietet Videojet mehr Tinten und Betriebsstoffe als jeder andere industrielle Codierungs- und Kennzeichnungsanbieter und kann Ihnen helfen, zu bestimmen, welche Tinte am besten für Ihre Kunststoffverpackungen geeignet ist
- Videojet bietet die größte Auswahl an Laser-Kennzeichnungssystemen und stellt damit eine permanente Codierungslösung für nahezu jede Anwendung zur Verfügung
- Die fortschrittliche Thermotransfer-Drucktechnologie von Videojet erzeugt hochwertige Codierung direkt auf vorgedruckten Etiketten, die auf Flaschen, Dosen oder Behältern platziert werden

### Über 80 % der Flaschen, Dosen und Behälter für Körperpflege- und Reinigungsmittel bestehen aus HDPE oder PET<sup>1</sup>.

Diese Trägermaterialien stellen aufgrund von Oberfläche, Form und Farbe eine Herausforderung bei der Codierung dar. Befolgen Sie diese drei Schritte, um die optimalen Codierungslösungen für Ihre farbigen Kunststoffverpackungen zu finden.

#### 1. Finden Sie Ihre Codierungsanforderungen heraus

Eine optimale Codierungslösung gilt jeweils für ein Produkt oder eine Verpackung. Bevor Sie die beste Codierungslösung für Ihre Produkte bestimmen, bedenken Sie, zu welchem Zweck Sie codieren und definieren Sie Ihre Codeziele. Berücksichtigen Sie folgende Fragen:

##### Soll der Code auffallen?

Kontrastreiche Codes sind zwar für den Kunden einfacher zu finden, aber nicht alle Produkte erfordern eine Codierung, die dem Kunden auffällt. Beispielsweise sollten Ablaufdaten für den Verbraucher deutlich sichtbar sein, standardmäßige Los-/Chargennummern dagegen für eventuelle Rückrufe und Verfolgbarkeit erfordern nicht denselben hohen Kontrast. Kontrastreiche Codes, die für den Verbraucher nicht unbedingt notwendig sind, können auch vom Markenimage ablenken. Bestimmen Sie, ob Ihr Codeinhalt einen kontrastreichen Code erfordert oder ob ein wenig auffälliger Code für das Produkt besser geeignet ist.

##### Wird der Code abgerieben?

Während permanente Codes in der Regel optimal sind, beinhalten Kunststoffverpackungen rutschige Weichmacher, die zwar die Flexibilität des Kunststoffs erhöhen, aber die Haftung des Codes erschweren. Außerdem enthalten viele Reinigungs- und Körperpflegeprodukte Inhaltsstoffe, die Tintencodes ganz einfach entfernen können. Werden Parfüms, Reinigungsmittel und Waschmittel verschüttet, verschmieren oder entfernen sie häufig die Tintencodes auf dem Kunststoff. Darüber hinaus werden manche Reinigungs- und Körperpflegeprodukte in nassen Umgebungen verwendet, sodass der Code im Laufe der Zeit abgetragen wird. Ein permanenter Code ist jedoch für viele Produkte wichtig, um Kunden und das Markenimage zu schützen. Beispielsweise können viele Reinigungschemikalien gesundheitsschädigend sein und müssen deshalb korrekt gekennzeichnet werden. Ermitteln Sie die Produkteigenschaften, um zu bestimmen, ob ein permanenter Code wichtig ist.

##### Wo sollte sich der Code befinden?

Häufig wird übersehen, dass sich die Codeplatzierung auf Kontrast und Beständigkeit des Codes auswirkt. Falls möglich, kann die Codierung auf einem Etikett statt direkt auf dem Kunststoff den Codekontrast und die Beständigkeit erhöhen, besonders auf dunklen Behältern. Häufig erhöhen auch spezielle Druckfenster – Bereiche auf der Flasche oder dem Etikett, die mit einer anderen Farbe vorgedruckt sind – den Codekontrast.

<sup>1</sup> Euromonitor Verpackungsdatenbank. Basiert auf Verpackungstypschätzungen aus dem Jahr 2012.

## 2. Bestimmen Sie die optimale Codierungstechnologie

Es gibt verschiedene Codierungstechnologien, die eine Codierung auf Kunststoff ermöglichen. Jede bietet andere Vor- und Nachteile, die gemäß Ihren Codierungsanforderungen ausgewertet werden sollten.

**Continuous Ink Jet (CIJ).** CIJ ist eine extrem vielseitige tintenbasierte Codierungstechnologie, die ideal für gekrümmte Oberflächen und Hochgeschwindigkeitsproduktionslinien ist. Tintencodes sind in der Regel beständig, können jedoch unabsichtlich abgerieben werden oder sich im Laufe der Zeit abnutzen. Codeabnutzung resultiert normalerweise aufgrund des Kunststofftyps, beim Verschütten der Flüssigkeit aus der Verpackung oder durch die Produktverwendungs Umgebung. Die meisten dieser Ursachen können durch die Tintenrezeptur beseitigt werden. Die Auswahl der richtigen Tinte ist wichtig, um sicherzustellen, dass farbige Flaschen, Dosen oder Behälter einen dauerhaften Code erhalten. Es werden unterschiedliche Tinten für Anforderungen an Haftung, Trocknungszeit und Haltbarkeit hergestellt. Während schwarz normalerweise die Standardfarbe für CIJ-Tinten ist, ist diese häufig nicht für dunkle oder metallbeschichtete Verpackungen geeignet. Schwarze oder dunkelblaue Tinte auf einer schwarzen oder dunklen Flasche bietet weniger Kontrast als gelbe, weiße oder rote Tinte. Mit über 640 anwendungsbezogenen Tinten bietet Videojet eine breite Palette von CIJ-Tintenfarben, die ideale Haftung und Kontrast auf Kunststoffflaschen, -dosen und -behältern bieten.

**Laserkennzeichnung.** Laser ermöglichen permanente Codierung entweder direkt auf der Flasche oder auf einem Etikett, indem sie mit der Kunststoffoberfläche zur Codeerzeugung reagieren. Sie sind zwar dauerhaft, aber einige durch Laserkennzeichnung erzeugte Codes auf bestimmten Flaschenarten oder durchsichtigen Etiketten bieten wenig Kontrast. Laser sind ideal für Haushaltsreiniger, die einen extrem haltbaren Code erfordern, sowie Bad- und Duschprodukte, die in nassen Umgebungen verwendet werden. Aber auch Markenprodukte, bei denen der Code nicht vom Verpackungsdesign ablenken soll. Videojet ist führender Anbieter von Laserkennzeichnungs- und codierungsoptionen mit CO<sub>2</sub>, Faser- und UV-Lasertechnologie und bietet die breiteste Palette von Linsengrößen für mehr Codierungsoptionen mit niedriger Leistung.

**Thermotransferdruck (TTO).** Die TTO-Technologie verwendet einen elektronischen Druckkopf, um Harz zu erhitzen und die geschmolzenen Harze auf flexible Verpackungen zu pressen. Dieses Verfahren ist zwar nicht für die direkte Codierung auf Kunststoffflaschen, -dosen und -behältern geeignet, TTO kann jedoch die ideale Option für das Drucken auf vorgedruckten Etiketten oder Wärmemanschetten vor dem Aufbringen sein. TTO ermöglicht einen hohen Codekontrast und gute Haftung auf den meisten Etikettentypen und kann Barcodes, Logos, Farbnummern, Inhaltsstoffe, Grafiken und andere Daten in hoher Auflösung drucken, sodass es keine Beeinträchtigung des Verpackungsdesigns gibt.

## 3. Führen Sie Testläufe durch

Aufgrund der variablen Kunststoffe und Farben ist es wichtig, Ihre Codierungslösung zu testen, bevor Sie mit der Produktion beginnen. Diese Tests können helfen zu bestimmen, ob die Technologie Ihren Codierungsanforderungen in Bezug auf Kontrast, Beständigkeit und Platzierung entspricht.

Videojet bietet einen Testlaborservice und kann Ihnen mithilfe unterschiedlicher Technologien verschiedene Codes auf der Verpackung zur Verfügung stellen. Das Labor empfiehlt die optimale Technologie für Ihre Verpackungen und schickt Ihnen Proben, damit Sie eine fundierte Entscheidung treffen können, bevor Sie in eine Codierungslösung investieren.



Schwarzer CIJ-Code auf farbiger Flasche



Weißer CIJ-Code auf Deo-Spraydose



Lasercode auf den Ausgabebehälter



Lasercode direkt auf die Sprühflasche

## Fazit

**Kunststoffflaschen, -dosen und -behälter sind von Vorteil für die Vermittlung Ihrer Markenpositionierung, können aber schwierig zu codieren sein. Videojet kann Sie beim Codieren auf Kunststoffflaschen, -dosen und -behältern unterstützen. Unser erfahrenes Vertriebsteam kann Ihnen helfen, Ihre Codierungsanforderungen zu bestimmen, die Vor- und Nachteile verschiedener Codierungstechnologien zu erläutern und Codemuster auf Ihre Verpackungen zu drucken, um Ihre Entscheidung bezüglich der Codierung zu erleichtern. Mit einer breiten Palette fortschrittlicher Codiertechnologien und über 640 anwendungsbezogenen Tinten und Betriebsstoffen bietet Videojet die Codierungslösung für Ihre Kunststoffverpackungen.**

Telefon: **+41 (0)62388 33 33**  
Website: **www.videojet.ch**  
E-Mail: **info.switzerland@videojet.com**

Videojet Technologies Suisse GmbH  
Gummertliweg 7  
4702 Oensingen

© 2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.  
Einer der Grundsätze von Videojet Technologies ist die stetige Produktverbesserung.  
Wir behalten uns das Recht zur Änderung des Designs und/oder der technischen Daten ohne Vorankündigung vor.

